

Gael García Bernal



獨裁政權被no掉！

關於電影

- ▶ 經歷多年軍事強人統治，一九八〇年代智利舉辦公投，人民要用「Yes」或「No」決定未來八年是否繼續受獨裁政權統治。面對這樣的政權，還有麻木冷漠的人群，反對黨的領袖請來年輕廣告人，動用一係列廣告和宣傳來傳達反抗信念，喊「No」要自由。這一回，他們的戰場就在人民眼皮底下，讓視覺尬政權，奔放彩虹圖案對上冷硬政治口號，用想像力解放鐵幕之下停止跳動的自由的心。

關於〈NO〉的背景 你知道智利也有911嗎？

九一一事件已成為當代人的共同記憶。2001年9月11日，恐怖分子挾持民航客機攻擊美國世貿中心雙塔和國防部所在的五角大廈，近3000人死亡。

可是，許多人都忘了，40年前，同樣是9月11日，有一個民主國家被美國的恐怖政策摧毀。那是拉丁美洲的智利。



打開可樂瓶， 扭轉下一個智利新世代

搖一搖，轉一轉，扭開瓶蓋
BOOM! 下一秒鐘，世界就不一樣了。

你能想像一罐可樂乘載多少創意嗎
你能體會可樂裡裝了多少淚水嗎

……好奇嗎

搖一搖，轉一轉
下一秒鐘，可樂+智利迸出新滋味



從霸權專制出走，智力齊聲say no!

在這場選舉另有個特殊規則，兩方陣營，每天有15分鐘放送自己陣營廣告，宣傳理念

主角以一個大膽的計劃企圖贏得公投之戰：不採以往民主革命慣用的悲情策略，反而使用洋溢著可口可樂廣告般的青春手法，藉此與民眾靠近。

而這款前所未見的新潮政治廣告宣傳手法，竟使得政府完全措手不及…





向威權說再見，人民得到自由

選舉勝利了！人民終於擺脫霸權、爭取到民主了！當全國沉浸在歡樂的氛圍中，卻有人顯露出哀傷的神情.....智利迎向了自由，真的是件該开心的事嗎？